



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Dipartimento LELIA

Allegato D
(formulazione programma d'esame)

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI BARI
ANNO ACCADEMICO 2015/2016

DIPARTIMENTO DI LETTERE LINGUE ARTI ITALIANISTICA E CULTURE COMPARATE

Programma dell'insegnamento /laboratorio di COMUNICAZIONE VISIVA
del corso di Laurea in LM 65 SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE
MULTIMEDIATICA

Numero di ore 21 N. di CFU 3

Finalità del corso

Vol. pp. ricerca

Contenuti del corso (in modo dettagliato)

|| || ||

Bibliografia

|| || ||

organizzazione del corso (lezioni frontali, didattica assistita, moduli, esercitazioni, laboratori interni, ecc)

|| || ||

E-mail del docente e dei suoi collaboratori

delio@alice.it

Bari, 3 agosto 2015

Firma leggibile

Delio De Martino

N.B. Barrare quello che non interessa

Laboratorio di comunicazione visiva Proposta di programma

Finalità del corso

Analizzare i linguaggi e i processi della comunicazione visiva anche al fine di progettare dei testi visivi e audiovisivi oggi fondamentali nella cosiddetta società dell'immagine, e in particolare di quelli commerciali, che come e più degli altri fanno ricorso al grande patrimonio retorico occidentale.

Contenuti del corso

- Come leggere un'immagine fissa
- Come leggere un video
- Analisi retorica e formale dell'immagine fissa e del video
- Analisi linguistica, retorica e iconografica di manifesti e di video pubblicitari
- Gli spot pubblicitari automobilistici
- Produzione di una campagna pubblicitaria

Bibliografia di riferimento

Jean-Marie Floch, *Semiotica, marketing e comunicazione. Dietro i segni le strategie*, Franco Angeli, Milano 1992

Marco Giusti, *Il grande libro di Carosello, E adesso tutti a nanna...*, Spelling & Kupfer, Milano, 1995, Frassinelli, Pragma Poggio Berni (Rimini), 2004

Stefano Calabrese, *Retorica del linguaggio pubblicitario*, Archeotipolibri, Bologna, 2008

Delio De Martino, *Io sono Giulietta, letterature e miti nella pubblicità di auto*, Levante, Bari, 2011

Organizzazione del corso

Il laboratorio di sperimentazione pratica sarà supportato da momenti di approfondimento teorico. Gli studenti saranno coinvolti mediante esercitazioni pratiche progettazione e realizzazione di progetti visivi.

Delio De Martino